

STICHTING FOLLOW A MUSE

JAARVERSLAG & JAARREKENING 2024

1. Inleiding	2
2. Projecten & Activiteiten	4
3. Marketing en promotie	7
4. Spreiding van de digibord-apps	14
5. Feedback van de gebruikers	15
6. Organisatie	16
7. Jaarrekening & verantwoording	18

KUNST OP JE BORD

1. INLEIDING

In 2024 richtte Stichting Follow a Muse (FAM) zich op de consolidatie van het aanbod en de doorontwikkeling van de website. In maart startte FAM, financieel ondersteund door de Turing Foundation, het project KUNSTOPJEBORD. De doelen van het project waren:

1. Vergroten van de spreiding en het gebruik van de digibord-apps onder scholen [door rebranding van het aanbod als KUNST OP JE BORD en door versterking van promotieactiviteiten].
2. Toekomstbestendig maken van het online platform, zodat de online toegang tot de huidige- en toekomstige digibord-apps robuust, stabiel en veilig is [de verouderde website dient broodnodig technisch onderhouden te worden].

Door technische verbetering van de website kregen de scholen een stabielere en veiligere toegang tot het interactieve lesmateriaal.

Helaas heeft FAM afscheid moeten nemen van het project *Elements of Freestyle* met ISH Dance Collective. Het is niet gelukt om de begroting te dichtten. Om die reden is in 2024 geen nieuw lespakket geproduceerd.

De raad van Toezicht kijkt terug op een jaar waarin veel achter de schermen is gebeurd, de website is verbeterd en het aanbod is geconsolideerd. In 2024 hebben zich meer dan 1.000 nieuwe scholen geregistreerd, waardoor potentieel ruim 53.000 (nieuwe) leerlingen kunnen genieten van en leren over dans, muziek, beeldende kunst en erfgoed. Naast kwantitatieve doelen, hebben we ook kwalitatieve doelen bereikt, afgaande op de positieve reacties van leerkrachten en hun leerlingen op het online lesmateriaal (zie feedback van de gebruikers op pagina XX).

Raad van toezicht, juli 2025

Hans Lodders (vz)



Jos Swinkels



Ruud van Megen



2. PROJECTEN & ACTIVITEITEN

In dit hoofdstuk volgt een opsomming van de belangrijkste activiteiten van FAM in 2024. De activiteiten hebben betrekking op de financiering, ontwikkeling, productie, promotie en distributie van de digibord-apps en daaraan gerelateerde werkzaamheden. De dagelijkse, *ongoing*, werkzaamheden ten behoeve van de bedrijfsvoering van de stichting zijn hierin niet meegenomen.



DANS - MEER DANS IN DE KLAS - ELEMENTS OF FREESTYLE-APP (SAMENWERKING MET ISH DANCE COLLECTIVE)

Project gecancelld

- In 2024 zijn additionele subsidieaanvragen ingediend voor de realisatie van de dansfilms in het lespakket bij VSB Fonds, Virtutis Opus en twee keer bij het Amsterdams Fonds voor Kunst (AFK). Helaas is geen van de aanvragen gehonoreerd. Om die reden is in november 2024 besloten dit project niet door te laten gaan. Voor de jaarwisseling zijn de fondsen die het project wel wilden steunen hiervan op de hoogte gebracht.



BEELDENE VORMING – COMPUTERKUNST

Vorbereiding nieuwe digibord-app

- In 2024 is een start gemaakt met de subsidieaanvraag voor een lespakket op het snijvlak van beeldende kunst en digitale vaardigheden. Het voornemen is om een

nieuwe digibord-app in samenwerking met Leonie Amorin (vakdocent beeldende vorming PO) en het Textielmuseum te maken, waarin kinderen experimenteren met coding en weeftechniek met gebruikmaking van de ponskaart.

UPDATE WEBSITE WWW.KUNSTOPJEBORD.NL



In 2024 heeft Follow a Muse met behulp van een subsidie van de Turing Foundation de website vernieuwd, alsmede het dashboard laten verbeteren. Het doel van de subsidiëring was

1. *de vergroting van de spreiding en gebruik digitaal lesmateriaal op scholen* (bijdrage Turing Foundation € 2.120) en
2. *toekomstbestendig maken van online platform* (bijdrage Turing Foundation € 17.880).

De financiële bijdrage van de Turing Foundation is ingezet vanaf het moment dat de begroting is goedgekeurd (eind maart 2024). De looptijd van het project is een jaar en eindigt in april 2025. Na definitieve goedkeuring van de begroting en de toekenning van de financiële ondersteuning zijn de softwareontwikkelaars van Studio Parkers gestart met de *upgrade* van het online platform KUNSTOPJEBORD.

Tijdslijn

- | | |
|------------------------|--|
| • Maart – mei | Ontwerp en ontwikkeling verbeterd online platform |
| • Juni – juli | Testen betaversie & feedback evalueren voor aanpassingen |
| • Juli | Live zetten www.kunstopjebord.nl |
| • Augustus | Verbeteren dashboard |
| • September – November | Monitoren gebruik en <i>finetunen</i> van beveiliging. |

Het toekomstbestendig maken van KUNSTOPJEBORD, een en ander in relatie met een goed *getimed* marketingcommunicatie, had tot doel om het aantal geregistreerde scholen te laten groeien met minimaal 1000 in 2024. In 2024 (1 januari tot en met 31 december 2024) zijn er 1.191 nieuwe scholen geregistreerd op www.kunstopjebord.nl. Hiermee is onze doelstelling voor 2024; namelijk 1000 nieuwe scholen, gehaald.

Daarnaast is ten behoeve van de verbetering van het dashboard met dataspecialist Eric Bruning een samenwerking aangegaan.

3. MARKETING & PROMOTIE

Free Publicity

FAM werd uitgenodigd door CultuurHuis Heemskerk om een artikel te publiceren over [KUNSTOPJEBORD](#) in de jaarlijkse cultuurgids Cultuur op School. (verwachte publicatie mei 2025) Dit tijdschrift wordt verspreid onder basisscholen in de regio, met als doel deze scholen te voorzien van informatie over kwalitatief goed aanbod voor cultuuronderwijs.

Ook is FAM, samen met het Koninklijk Concertgebouworkest, door DEN gevraagd tekst en beeld over haar muziekaanbod aan te leveren voor een uitgebreid online artikel over cultuuronderwijs. (verwachte publicatie mei 2025) DEN is het landelijke kenniscentrum voor digitale transformatie van cultuur.

Advertenties & Communicatiecampagnes

Eind 2024 zijn de voorbereidingen getroffen om in samenwerking met het Koninklijk Concertgebouworkest een advertentie voor het muziekaanbod te plaatsen in de jaarlijks uit te brengen ICC-Gids (plaatsing advertentie januari 2025).

Omdat ICC-ers vooral in de mei- en juni maand hun cultuurmenu voor het volgende schooljaar samenstellen, is het belangrijk om in de maanden april en mei het aanbod op KUNSTOPJEBORD te promoten. Rond deze tijd in 2024 was FAM bezig met de technische update van het online platform. Om die reden hebben we het begrootte communicatiebudget bewaard om een jaar later, mei 2025, in te zetten.

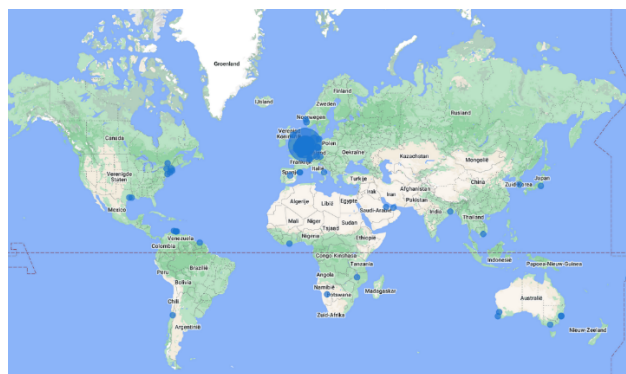
Reguliere Promotieactiviteiten

- Plaatsen van nieuwsberichten op de website van FAM
- Sinds 2020 staat het aanbod van FAM op de website van *Kunst en Cultuur op School* (KCOS) www.kunstencultuuropschool.nl/aanbieders

4. GEBRUIK & SPREIDING VAN DE DIGIBORD-APPS

Stichting Follow a Muse houdt gebruikersdata bij vanaf 31 januari 2020 in een vernieuwd dashboard. In de afgelopen vier jaar (tot 31 dec 2024) toont de database aan dat KUNSTOPJEBORD in deze periode de volgende hoeveelheid inschrijvingen heeft gekregen.

- Totaal aantal inschrijvingen: 9.602
- Totaal aantal ingeschreven scholen: 4.696 (er zijn meerdere inschrijvingen per school)
- Zie voor de verdeling van de soorten gebruikers de piecharts in onderstaande afbeelding.
- Zie voor de diverse typen scholen / type instellingen de piecharts in onderstaande afbeelding.
- Zie voor de geografische spreiding en verdeling van de scholen tussen Nederland en België de onderstaande afbeeldingen.



Geografische spreiding wereldwijd van het gebruik alle digibord-apps van 31-12- 2020 t/m 31-12 2024



Spreiding van scholen die KUNSTOPJEBORD gebruiken (2020 -2024)

5. FEEDBACK VAN DE GEBRUIKERS VAN DE DIGIBORD-APPS

FAM ontving net als in voorgaande jaren spontaan feedback van (vak)leerkrachten die het lesmateriaal van KUNSTOPJEBORD gebruiken. Hieronder volgt een greep uit de enthousiaste feedback. Op basis hiervan is het mogelijk om een beeld te krijgen van het gebruik van het lesmateriaal in de klas. De quotes maken duidelijk dat het lesmateriaal leerlingen aanzet tot activiteiten en creativiteit. Leerlingen bewegen, zingen, doen een bodypercussie, componeren eigen melodieën en spelen ritmes. Ook belangrijk; de muzieklessen op KUNSTOPJEBORD zijn vaak de aanzet tot het bezoek aan een cultureel podium.

Leerkracht Basisschool De Pinksterbloem, maart 2024

'...Tijdens onze cultuurweken zijn we bezig in de bovenbouw (5 klassen) met Igor en de nachtegaal. Super gaaf allemaal. De kinderen hebben mini schimmenspellen gemaakt, waar we de scènes van Igor en de nachtegaal spelen. We zouden heel graag de muziek erachter willen spelen. Elk groepje heeft namelijk zelf een verteller. Is het mogelijk om een bestand te ontvangen met daarop alleen de muziek, dus niet de verteller? Ik hoor graag van jullie.'

Leerkracht basisschool Ecole de Wisterzee, België, april 2024

*Het jaarthema op onze school is: 'Muziek' Ik heb met mijn 5-6 jarige kleuters het project **Peter en de wolf** uitgewerkt, (ook Carnaval des animaux) Ik gebruikte het materiaal in de digibord-app, het is super interessant en aantrekkelijk. Ik werk in een Immersieschool 'Nederlands' in Waals-Brabant (B), dat betekent dat de kinderen les krijgen in het Nederlands én in het Frans.*

*Er wordt, tijdens het voorlezen van het verhaal in de app, duidelijk Nederlands gesproken (niet té snel 😊) én het is visueel aantrekkelijk, hetgeen voor mijn doelgroep heel belangrijk is. Ik heb alle werkbladen gebruikt. Ook het Russisch Alfabet 😊. Mijn Franstalige collega's geven een vak '**Eveil aux langues**' waarbij de kinderen kennismaken met andere landen, talen en culturen. Hier maakten we kennis met Rusland.*

Het was leuk om de kinderen te laten kennismaken met een orkest, de instrumentengroepen, een notenschrift... De kinderen kregen ook de kans om het verhaal en de geluidsfragmenten in de luisterhoek te herbeluisteren.

*Een leerling uit een hogere groep bracht haar viool mee. Er wordt op 25 april een concert georganiseerd in onze school. (ouders vormden een schoolband)
Elke vrijdag ga ik met de kinderen naar het bos. De personages uit het verhaal van Peter en de wolf hadden zich verschanst in het bos. De kinderen kregen een plattegrond van het bos waarop aangeduid stond waar de personages zich bevonden. Ze moesten die dan zien te vinden waarop we vervolgens luisterden naar de personages en hun muziek in het bos. (heerlijk was dat)*

Tijdens het schoolfeest zal ik met mijn kleuters (samen met leerlingen van het vierde leerjaar) het verhaal spelen van Peter en de Wolf. In het Nederlands én in het Frans. Iedereen is super enthousiast. We zullen kostuums en decor maken.

Jullie materiaal is echt super en handig (overzicht en leerdoelen) Het heeft me goed geholpen en het is plezierig om mee te werken.'

Leerkracht basisschool LeoXIII, november 2024

'... Kunstopjebord is een prachtig initiatief. Mijn zoon van 3 jaar geniet enorm van de activiteiten rond Peter en de Wolf. We knippen de figuren uit en plakken deze aan brochettestokjes. Hij kijkt naar het hele concert (met de tekeningen) zonder zijn focus te verliezen.

*Ik sta in het onderwijs en geef graag les over Camille St Saens. [red. Carnaval der dieren.]
Na de les .. [red. laat] ik de leerlingen zelfstandig met hun Chromebook de 'spellen' willen spelen.
[red. auditief memorie; zoek muziek bij muziek].'*

Meerdere leerkrachten Beatrixschool Dordrecht, februari 2025

NB: De Beatrixschool gebruikt alle! (muziek)lessen van KUNSTOPJEBORD voor alle groepen 1 t/m 8 tijdens een twee weken durend cultuurproject.

'... Wij hebben de komende 2 weken de tijd genomen om met jullie project te werken. Wij hebben voor het thema schilderijtentoonstelling gekozen. Vandaag ga ik (en andere klassen ook) les 2 openen om te gaan componeren..'

Leerkracht SBO De reis van Brandaan (Speciaal BasisOnderwijs), maart 2025

'...Zoals ik je al vertelde werken wij met de hele school over het thema muziek. Op 10 april gaan we ons thema afsluiten in het Muziekgebouw in Eindhoven. Voor onze leerlingen (onze populatie) een plek waar ze bijna nooit komen en dus een echte ervaring. Wij willen onder andere het liedje zingen [red. Hoor wat klinkt uit lesmateriaal van Peter en de wolf]..'

6. ORGANISATIE

Follow a Muse is een stichting zonder winstoogmerk. De organisatie is ideëel van karakter. De stichting heeft sinds mei 2019 een ANBI status voor Onderwijs.

De organisatie bestaat uit een kernteam voor het dagelijkse bestuur, bestaande uit directeuren-bestuurders Klazien Brummel en Berlinda Kerkhof. De raad van Toezicht bestond in 2024 uit drie leden:

- Hans Ladders (voorzitter)
- Ruud van Megen (penningmeester)
- Jos Swinkels (secretaris)

Beloningsbeleid

De Raad van Toezicht heeft een toezichhoudende en controlerende functie. Het bestuur is verantwoordelijk voor de dagelijkse gang van zaken binnen de organisatie. De directeuren-bestuurders voeren de bestuurstaken onbezoldigd uit. Daarnaast is het de functie van het bestuur om strategische beleidsplannen te ontwikkelen en uit te voeren, de relaties en de partners van de stichting te onderhouden, fondsen te werven, communicatie en P&R te organiseren.

De Raad van Toezicht doet zijn werk onbezoldigd. De directeuren-bestuurders verrichten onbezoldigd werkzaamheden met betrekking tot beleidsvoorbereiding, strategie, communicatie, relatiebeheer, vertegenwoordiging en promotie. (zie pagina 10).

Statutair en reglementair stelt de Raad van Toezicht de honoraria en verdere voorwaarden vast van de directeuren-bestuurders. De Raad van Toezicht heeft de bestuurders/directeuren opdracht verleend aan de directeur-bestuurders om projecten uit te voeren ten behoeve van de doelstelling van de stichting. In 2024 hebben de bestuurders/directeuren onbezoldigd gewerkt.

Stichting Follow a Muse onderschrijft de Code Cultural Governance die stelt dat bezoldiging moet passen bij het karakter van de instelling en in overeenstemming moet zijn met wettelijke voorschriften en sociaal-maatschappelijke opvattingen.

Rooster van aftreden

Naam	Functie	Datum 1 ^e benoeming	Jaar laatste benoeming
Hans Ladders	Voorzitter	1 juni 2019	2027
Jos Swinkels	Secretaris	1 juni 2020	2028
Ruud van Megen	Lid – penningmeester	11 maart 2019	2027

Leden van de Raad van Toezicht worden benoemd voor 4 jaar met de mogelijkheid van een eenmalige herbenoeming van voor een periode van 4 jaar.

Van de Raad van Toezicht

De Raad van Toezicht heeft in het verslagjaar twee keer vergaderd in aanwezigheid van het bestuur van de stichting. De Raad van Toezicht werd door het bestuur in detail geïnformeerd over de voortgang van lopende zaken en de inhoud, budgettering en planning van nieuwe projecten. Het jaarplan en het jaarverslag werden aan de Raad van Toezicht ter goedkeuring voorgelegd.

De Raad van Toezicht laat zich bij haar werkzaamheden leiden door de Governance Code Cultuur. De Code schrijft onder andere voor, in aanbeveling 2 bij principe 3 (*), dat bestuurders geen zakelijke of artistieke belangen of relaties met de organisatie hebben anders dan als bestuurder of toezichthouder. De beide bestuurders van de stichting, die tevens de oprichters en het creatieve brein achter de stichting zijn, zijn ook opdrachtnemer van de stichting in die zin dat zij de projecten grotendeels zelf uitvoeren en de stichting daarvoor factureren.

De Raad van Toezicht is met deze werkwijze en de financiële aspecten daarvan bekend en stemt daar uitdrukkelijk mee in. Het doel van de stichting zou financieel en creatief onhaalbaar zijn als bestuur en uitvoering van de projecten gescheiden zouden moeten worden. De bestuurders verrichten hun projectwerkzaamheden op een integere manier, tegen tarieven die lager zijn dan in de markt gebruikelijk. Doordat het bestuur de Raad van Toezicht gedetailleerd inzage geeft in haar projectwerkzaamheden en in de financiële aspecten daarvan, staat de Raad op het standpunt dat op dit punt een afwijking van de Governance Code Cultuur niet alleen acceptabel, maar ook in het belang van de stichting is.

(*)'Bestuurders en toezichthouders zijn onafhankelijk en handelen integer. Zij zijn alert op belangenverstrengeling, vermijden ongewenste belangenverstrengeling en gaan op een transparante en zorgvuldige wijze om met tegenstrijdige belangen.'

7. JAARREKENING & VERANTWOORDING

Inleiding

De inkomsten van Stichting Follow a Muse zijn afkomstig uit projecten en diensten die de stichting aan culturele instellingen aanbiedt. Zo ontvangt Follow a Muse sinds 2014 inkomsten uit de opdrachten van het Koninklijk Concertgebouworkest voor enerzijds de productie van en anderzijds de exploitatie van de muziek-apps. Vanaf juli 2019 vraagt de stichting subsidies aan voor de productie van de digibord-apps en sinds 2023 ook voor de (toenemende) exploitatiekosten van de website waarop de apps toegankelijk zijn voor scholen.

Follow a Muse heeft een projectbegroting, dat wil zeggen dat alle inkomsten en kosten toegerekend worden aan projecten; de educatieve digibord-apps. De financiën voor elk project zijn gesplitst in **productie** (kortlopende eenmalige) inkomsten & kosten en **exploitatie** (meerjarige) inkomsten & kosten.

De financiële situatie van de stichting is in het verslagjaar niet gewijzigd ten opzichte van de afgelopen jaren. De inkomsten dekken de honoraria van de partijen die werkzaamheden verrichten ten behoeve van de **productie** van de educatieve apps & het bijbehorende lesmateriaal. De directeuren/ bestuurders verrichten ook een deel van de productiewerkzaamheden en ontvangen daarvoor een bescheiden vergoeding.

De exploitatiekosten bestaan uit onder andere technisch onderhoud van het online platform en de marketingkosten. Deze kosten worden, tezamen met de administratie- en kantoorkosten grotendeels bekostigd uit een buffer liquide middelen, die is opgebouwd uit de productiehonoraria die niet zijn uitgekeerd aan de directeuren/bestuurders. Voor de exploitatiewerkzaamheden ten behoeve van de upgrade van de website ontvingen de bestuurders-directeuren in 2024 geen honorarium.

Een belangrijke kanttekening bij het verkrijgen van subsidies is de verplichting voor Follow a Muse om een eigen financiële bijdrage te leveren aan de projecten. Follow a Muse levert deze bijdrage in natura, door per project gemiddeld voor € 10.000,- aan werkzaamheden van de directeuren/ bestuurders niet in rekening te brengen.

De markt voor leermiddelen voor cultuuronderwijs is en blijft een precare markt. Het is reëel om te stellen dat ontwikkeling en verspreiding van leermiddelen voor cultuuronderwijs niet zonder donaties/financiële ondersteuning kan en sterk drijft op idealisme. Voor FAM betekent dit concreet, dat een groot deel van de projectwerkzaamheden van de directeuren/ bestuurders 'om niet' wordt verricht.

Toelichting winst- en verliesrekening 2024

Kosten:

De kosten voor de vaste lasten: kantoor en administratie zijn vergelijkbaar met voorgaande jaren.

De 'indirecte kosten toe te wijzen aan projecten' betreffen onderhoud van het dashboard en onderhoud van de website KUNSTOPJEBORD waarop onze online lespakketten toegankelijk worden gemaakt voor scholen. Deze kosten zijn hoger dan vorig jaar vanwege het implementeren van een technische upgrade van de site KUNSTOPJEBORD en doordat het dashboard maandelijks ge-update wordt met nieuwe statistieken. Zowel de website als het dashboard met gebruikstatistieken vormen de 'backbone' van de digitale omgeving waarop leerkrachten het aanbod van Follow a Muse gebruiken. Het kost tijd en geld om deze omgeving veilig, robuust en 'toekomstproof' te houden.

Inkomsten:

De inkomsten voor 2024 zijn afkomstig uit een bijdragen aan de exploitatiekosten door de culture instellingen waarmee we samenwerken en door subsidies van particuliere en publieke fondsen.

Winst & verlies 01-01-2024 t/m 31-12-2024

Omschrijving	Verlies	Winst
KOSTEN		
Totaal kosten organisatie en administratie FAM	6.952,26	0,00
Totaal Indirecte kosten toe te wijzen aan projecten	22.447,38	0,00
Totaal directe kosten toe te wijzen aan projecten	81,82	95,88
INKOMSTEN		
Totaal Subsidies exploitatie	0,00	20.000,00
Totaal Inkomsten exploitatie	0,00	11.175,00
Totaal Overige inkomsten	0,00	8,45
totaal	29.481,46	31.279,33
eindresultaat	1.797,87	

Toelichting Balans 2024

Kortlopende vordering betreft de toegekende subsidie van Turing Foundation die echter pas in 2025 zal worden uitbetaald nadat het project is afgerond en de evaluatie is goedgekeurd door Turing.

Liquide middelen zijn een opgebouwde buffer voor exploitatiekosten in het komende jaar 2025.

Eigen vermogen bestaat voor ca. 70% uit stortingen in de Stichting door haar directeur-bestuurders.

Kortlopende schulden bestaan uit nog te betalen honoraria voor werkzaamheden eind 2024.

Balans t/m 31-12-2024

Omschrijving	Activa	Passiva
Totaal 0010 Kortlopende vorderingen	4.000,00	0,00
Totaal 0030 Liquide middelen	11.920,75	0,00
Totaal 0100 Eigen vermogen	0,00	9.984,62
Totaal 0210 Kortlopende schulden	0,00	2.792,26
Totaal 0250 BTW	0,00	1.346,00
totaal	15.920,75	14.122,88
saldo		1.797,87