

STICHTING FOLLOW A MUSE

JAARVERSLAG & JAARREKENING 2022

1. Inleiding	2
2. Projecten & Activiteiten	3
3. Marketing en promotie	7
4. Spreiding van de digibord-apps	9
5. Feedback van de gebruikers	10
6. Strategie & beleid	12
7. Organisatie	13
8. Jaarrekening & verantwoording	15



Lancering Nachtegaal-app. Lilli Schutte, manager Educatie bij Koninklijk Concertgebouworkest, interviewt componist Theo Loevendie april 2022.



Lancering Nachtegaal-app. Toespraak Dominik Winterling, directievoorzitter Koninklijk Concertgebouworkest, april 2022.

1. INLEIDING

In 2022 zwakte Covid langzaam af van pandemie naar een endemische ziekte. Dit proces verliep niet zonder de nodige pieken, dalen en een moeizame heropening van de samenleving. Het duurde tot diep in het najaar van 2022 voor het publiek de weg naar theaters, bioscopen en musea weer wist te vinden.

De Covid-pandemie lag echter nog niet achter ons of aan de rand van Europa voltrok zich een nieuw drama. Rusland viel in februari Oekraïne binnen en bracht daarmee een cascade van geweld op gang die wereldwijd gevolgen heeft. Miljoenen mensen sloegen op de vlucht, duizenden mensenlevens worden dagelijks bedreigd, [pers]vrijheden staan onder druk en er is een exodus van westerse bedrijven op gang gekomen. Gasprijzen stegen door het plafond, wat de door Covid gehavende economie en dus ook de culturele sector niet veel goeds deed.

Wij voelen meer dan ooit de noodzaak om zoveel mogelijk kinderen met zichzelf en elkaar kennis te laten maken aan de hand van kunst en cultuur. Cultuur moet een veilige en inclusieve omgeving kunnen zijn voor expressie en experiment.

Het gebruik en het bereik van de digibord-apps van Follow a Muse stegen in 2022. De resultaten van de marketinginspanningen werden zichtbaar. In de laatste maanden van 2022 heeft Follow a Muse via de Nieuwe Gevers opnieuw professionals gevonden die vrijwillig mee hebben geholpen om de naamsbekendheid en de vindbaarheid van Follow a Muse te vergroten. In 2022 werden met behulp van professionals via De Nieuwe Gevers trajecten voor SEO (search engine optimization) en SEA (search engine advertation) voorbereid. Met behulp van een professionele data-analist heeft Follow a Muse een dashboard ingericht, waarin het gebruik en de spreiding van de digibord-apps inzichtelijk gemaakt kan worden. In december 2022 maakten bij elkaar ruim 3.500 basisscholen en PABO's in Nederland en België gebruik van een of meer van de digibord-apps.

Dankzij een succesvolle *crowdfundingsactie* en dankzij een hoge eigen bijdrage kon Follow a Muse van start gaan met de ontwikkeling en productie van de Familiegesciedenis-app, in samenwerking met het CBG | Centrum voor Familiegesciedenis. Daarnaast is in samenwerking met ISH Dance Collective een subsidieaanvraag ingediend bij diverse private cultuurfondsen voor een nieuwe dans-app voor de groepen 7 en 8, waarin de hiphop choreografie *Elements of Freestyle* centraal staat.

Als Raad van Toezicht juichen we de diversiteit aan initiatieven van Follow a Muse van harte toe, hoe uitdagend het ook is om alles te financieren en te realiseren. De resultaten zijn niet alleen inspirerend – zoals uit dit jaarverslag is af te leiden – maar ook dringend nodig in een wereld die grote uitdagingen kent, en waar cultuur kan helpen om een uitlaatklep te zijn, te verwonderen, tot nieuwe inzichten te komen, of gewoon af kan leiden. Ieder kind moet de kans krijgen om op een onvergetelijke manier met cultuur in aanraking te komen.

Raad van toezicht, april 2022

Hans Lodders (vz)

Jos Swinkels

Ruud van Megen

2. PROJECTEN & ACTIVITEITEN

In dit hoofdstuk volgt een opsomming van de belangrijkste activiteiten in 2022. De activiteiten hebben betrekking op de financiering, ontwikkeling, productie, promotie en distributie van de digibord-apps en daaraan gerelateerde werkzaamheden. De dagelijkse, *on going*, werkzaamheden ten behoeve van de bedrijfsvoering van de stichting zijn hierin niet meegenomen.



Meer dans in de klas - Coppelia-app (samenwerking met Het Nationale Ballet & het Nationale Balletorkest)

Uitrol en spreiding

- Met behulp van de subsidie van VSB heeft Follow a Muse in kunnen zetten op extra marketingactiviteiten ten behoeve van de promotie en uitrol van de *Coppelia*-app.

Samenwerking Uitgeverij Malmberg – Methode Staal – Het Podium op

- In juni 2022 heeft Follow a Muse licentie overeenkomsten gemaakt voor Het Nationale Ballet en het Nationale Balletorkest om een zestal video's uit de digibord-app *Coppelia* te kunnen opnemen in de vernieuwde taalmethode voor het Primair Onderwijs met de titel *Staal – in het deel het Podium op*. Behalve de video's zullen ook de 'emotie-kaartjes' uit de digibord-app worden opgenomen.
- Als tegenprestatie biedt Malmberg marketinginspanningen ter waarde van € 15.000,-, verdeeld over advertenties- in het vakblad *Juffen en Meesters* en een serie van drie artikelen in *Praxis Bulletin*. Ook wordt Follow a Muse opgenomen in het colofon van de taalmethode. Het eerste effect van de marketinginspanning in het blad *Juffen & Meesters* is zichtbaar geworden doordat nieuwe accounthouders hebben aangegeven van Follow a muse te hebben gehoord via *Juffen & Meesters*.
- In het najaar van 2022 heeft Follow a Muse een auteur bereid gevonden om de drie redactionele artikelen voor *Praxis Bulletin* te schrijven over het integreren van dans, muziek en erfgoed in de reguliere lespraktijk op basisscholen. De artikelen kwamen tot stand met behulp van interviews met (vak)leerkrachten uit het netwerk van Follow a Muse.



Muziek - Nachtegaal-app (samenwerking met Koninklijk Concertgebouworkest)

Productie

- In samenspraak met het hoofd educatie en talentontwikkeling - Lili Schutte - is het projectplan en de inhoud van de *Nachtegaal*-app uitgevoerd. Follow a Muse heeft het team samengesteld en begeleid. Nieuw was de samenwerking met illustrator Tjarko van der Pol, lesbrieffauteur Dieuwke Kloppenburg. Studio Parkers heeft de software ontwikkeld en de vormgeving verzorgd. Daarnaast is samengewerkt met Castus, Dick Kuys, en Everett Porter om een video-opname van *De Nachtegaal* van Theo Loevendie te realiseren ten behoeve van de app.

Lancering

- De feestelijke lancering van de *Nachtegaal*-app vond plaats in april 2022, in aanwezigheid van de negentigjarige componist Theo Loevendie. Tjarko van der Pol droeg ook bij met een toelichting op zijn werkwijze. De Amsterdamzaal van het RCO House zat vol met belangstellenden en (hun) kinderen!

Pionieren

- In december 2022 is een start gemaakt met het benaderen van deelnemers aan het pionierstraject. Dit houdt in dat tussen 6 – 10 leerkrachten lessen uit de *Nachtegaal*-app in hun klas geven en feedback verzamelen en opsturen door middel van een Survey Monkey enquête.



Erfgoed - Familiegesciedenis-app (samenwerking met CBG | Centrum voor familiegesciedenis)

Crowdfunding

- In januari 2022 heeft Stichting Follow a Muse van 94 donateurs een bijdrage ontvangen, waarvan een aanzienlijk deel een eigen bijdrage is van de directeur/ bestuurders van Follow a Muse. Het totaal bedroeg 7.545 euro.

www.voordekunst.nl/projecten/9467-educatieve-familiegesciedenis-app-1

Daarvan is een percentage afgedragen aan platform *Voor de Kunst*.

Productie

- In april 2022 organiseerde Follow a Muse de kick-off voor de productie van de Familiegesciedenis-app. Namens het CBG | Centrum voor Familiegesciedenis nam Guus Breugel deel aan het teamoverleg, naast Sander Kessels (Lollibomb), die de vormgeving en de softwareontwikkeling op zich nam en lesbrieffauteur Elizabeth van Helm. De directeuren-bestuurders hebben voor deze productie geen honorarium ontvangen.
- In de periode tussen september en december 2022 is de Familiegesciedenis-app en de bijbehorende lesbrieven getest. Op basis van de testresultaten zijn de laatste aanpassingen gedaan.



Dans - Meer dans in de klas - Elements of freestyle-app (samenwerking met ISH Dance Collective)

Subsidieaanvraag

- Een belangrijk voornemen voor 2022 was om de financiering voor productie van de ISH-app rond te krijgen. De subsidieaanvraag is in juni 2022 aan minimaal negen fondsen voorgelegd. De werving ging tegen de verwachting in zeer moeizaam. Eind 2022 is de financiering niet rond. De inhoudelijke voorsprong van FAM als aanvrager voor digitale producties is na de coronaperiode minder groot. Er is meer competitie. Ook hebben sommige fondsen hun focus verlegd naar projecten die een meer uitgesproken sociaal-maatschappelijke doelstelling hebben, bijvoorbeeld om kansenongelijkheid te verkleinen.

3. MARKETING EN PROMOTIE



Presentaties 2022

- *April:* Follow a Muse werd uitgenodigd om online presentaties te geven over haar dans -en beeldende vorming-apps aan ICC-ers bij de Netwerkdag van KCOS (Kunst en Cultuur op School) georganiseerd door Pier-K het kunstcentrum Haarlemmermeer
- *Juni:* Follow a Muse is door de organisatie van het Bursalenfestival van het VSBFonds uitgenodigd om haar werk en impact daarvan te presenteren aan de directeur van het VSB tezamen met ca. 300 bursalen. Follow a Muse heeft ook een workshop Romeo & Julia gegeven.
- *September:* Tijdens de Goudse Kamermuziek Concerten [Gouda 750], in september, werden ter voorbereiding op de opvoering van *Carnaval der dieren* de muziek-apps van het Koninklijk Concertgebouworkest onder de aandacht gebracht via de website van de Goudse Kamermuziek Concerten: goudsekamermuziekconcerten.nl/voor-kids/
- *November:* Voor het eerst na corona werd er door kunstcentrum Cultuurhuis Heemskerk weer een ICC Cultuurconferentie georganiseerd met workshops voor ca. 180 (vak) leerkrachten en ICC-ers. De flyers en promotiekaartjes over de digibord-apps van Follow a Muse zijn door de organisatie verspreid onder de deelnemers

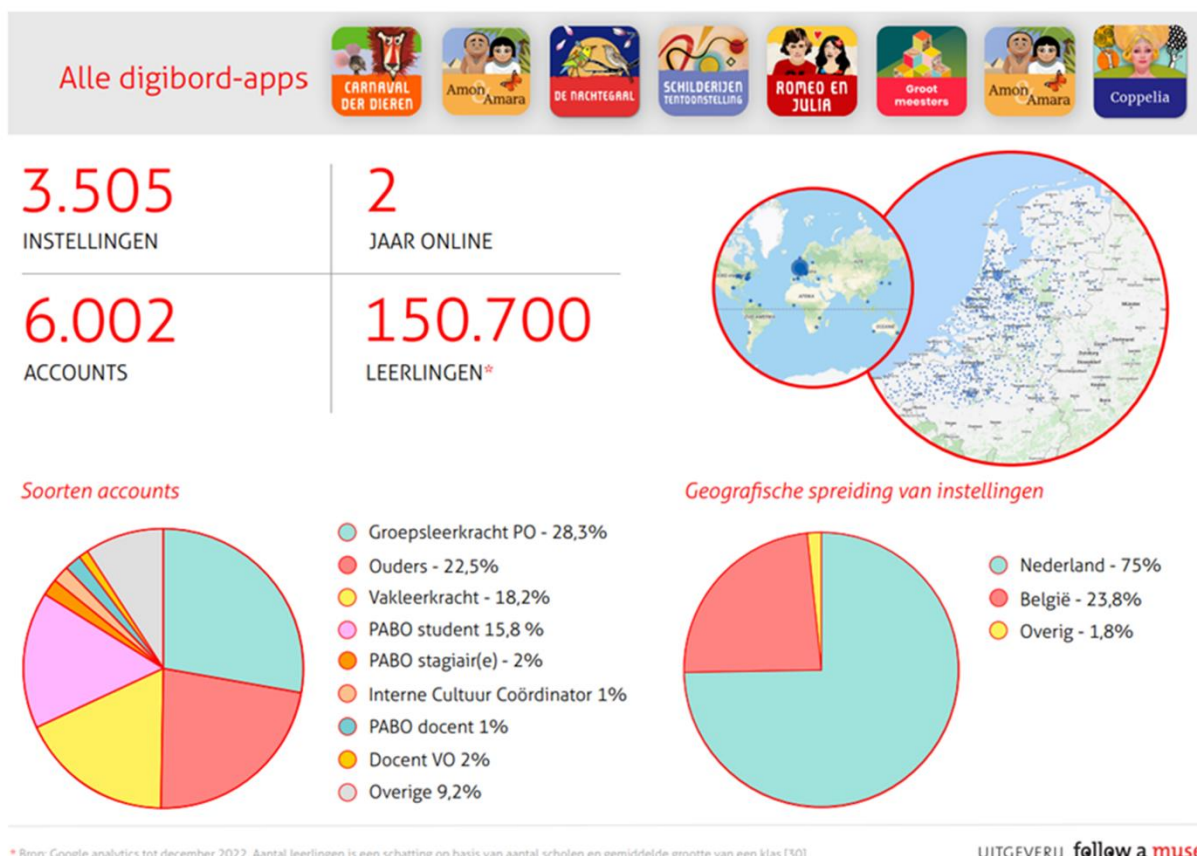
Reguliere online promotieactiviteiten

- Berichten op Facebook; met name betaalde posts in specifieke groepen leveren respons/accounts op.
- Berichten op LinkedIn
- Posten op borden van Pinterest
- Posten op Instagram
- Plaatsen van nieuwsberichten op de website van FAM
- App-trailers plaatsen op het Youtube kanaal van FAM
- Sinds 2020 staat het aanbod van FAM op de website van *Kunst en Cultuur op School* (KCOS) www.kunstencultuuropschool.nl/aanbieders.

3. SPREIDING VAN DE DIGIBORD-APPS

In samenwerking met data-analist Hyo Mee Duerinck (via de Nieuwe Gevers) en Studio Parkers is een dashboard ontworpen, waarin de data van Google Analytics worden gecombineerd met de gebruiksdata uit het CMS. Hierdoor is het gebruik per (onderdeel van de) digibord-app inzichtelijk te maken. Het dashboard brengt ook de verspreiding van de digibord-apps in Nederland en in Vlaanderen in kaart. Daarnaast biedt het dashboard inzicht in soorten gebruikers- en de diverse functies in het onderwijs. De afbeelding hieronder toont een overzicht van het gebruik en de spreiding van alle digibord-apps tot december 2022.

Opvallend is de toename van de Vlaamse scholen die gebruik maken van de digibord-apps. Naar aanleiding van deze groei hebben de directeuren-bestuurders willen onderzoeken of er mogelijkheden zijn om via Vlaamse cultuurfondsen subsidies te ontvangen. Om dit te verkennen is contact gezocht met Terry Dirk, medewerker van het departement Onderwijs & Vorming van de Vlaamse Overheid [Canon Cultuurcel T : 02/553 66 66 GSM: 0492/72 29 04 www.canoncultuurcel.be / www.cultuurkuur.be] Uit het gesprek kwam naar voren dat er geen cultuurfondsen zijn zoals in Nederland.



(bron GoogleAnalytics en de gebruikers database)

4. FEEDBACK VAN DE GEBRUIKERS VAN DE DIGIBORD-APPS

Follow a Muse vraagt de leerkrachten die de digibord-apps gebruiken altijd om feedback te sturen. Aan deze oproep wordt vaak gehoor gegeven. Hieronder volgt een bloemlezing.

De kinderen waren steeds intrinsiek gemotiveerd, hebben zich zo verwonderd en veel geleerd.

'Gedurende zes weken hebben we met plezier gewerkt met deze app. De combinatie van de prachtig uitgevoerde muziek, de humor en de verwerkingsopdrachten, het was een schot in de roos. De kinderen waren steeds intrinsiek gemotiveerd, hebben zich zo verwonderd en veel geleerd. Het was een feest voor de kleuters om elke dag even in het concertgebouw te mogen zijn. We kijken al uit naar eventuele nieuwe producties.'

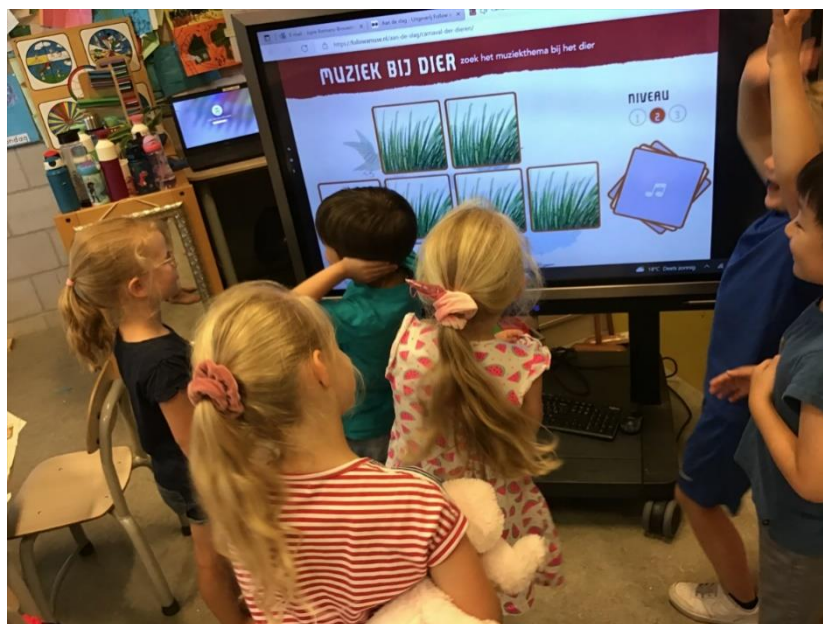
Vakleerkracht PO, 2022

De spellen werden ook vaak gespeeld en zelf deed ik iedere dag een bewegingsspel vanuit jullie lesfiches.

'Jullie website is geweldig! Mijn kleuters, 5jarigen, zaten dagelijks aan de computer om te kijken en te luisteren naar de muziekstukjes met animatie. De spellen werden ook vaak gespeeld en zelf deed ik iedere dag een bewegingsspel vanuit jullie lesfiches.'

Dit thema is zeker voor herhaling vatbaar en volgend schooljaar ga ik hier zeker 2 of 3 weken aan besteden zodat ik het echt kan doen leven in de klas.'

Leerkracht PO [België]



Wij hebben reeds met andere apps gewerkt en altijd mooie resultaten behaald. Ook enthousiaste leerlingen.

'Ik geef artistieke vorming en hier valt dans onder. Onze leerlingen hebben hier altijd moeite mee. Veel schaamte overvalt hen. Is het mogelijk om naar jullie mooie app te kunnen kijken om hen over deze drempel te helpen? Wij hebben reeds met andere apps gewerkt en altijd mooie resultaten behaald. Ook enthousiaste leerlingen.'

Leerkracht Artistieke vorming, België, 2022

Waar ze normaliter snel afgeleid zijn en korte spanningsbogen hebben, zijn ze nu van begin tot het eind geboeid.

'Wat een mooie app hebben jullie ontwikkeld! De kinderen in mijn klassen (twee groepen) vinden het allemaal fantastisch. Waar ze normaliter snel afgeleid zijn en korte spanningsbogen hebben, zijn ze nu van begin tot het eind geboeid. Heerlijk om te zien. Ik ga bij mijn directeur navragen of we ook kunnen doneren, in de hoop dat jullie dit soort apps kunnen blijven ontwikkelen! Namens alle kleuters van Munstergeleen; hartelijk dank!'

Leerkracht PO, 2022

Het was geniaal!

'Het was geniaal! De kinderen in mijn groep 6 (SBO) vonden het erg boeiend en leuk. Ik heb drie lessen rondom dit muzikale verhaal gegeven. Bij toeval kwam mijn schoonzus met haar klarinet bij ons op school en zij heeft toen live in de klas laten horen hoe een klarinet (geluid van de kat) klinkt en dat was de kers op de taart. De lessen zien er supergoed en verzorgd uit en ik zal zeker nog eens gebruik maken van deze lessen. Dank!'

Leerkracht PO, 2022

Het is werkelijk een pareltje jullie app.

'Het is werkelijk een pareltje jullie app. Ook erg knap met de tekeningen van Fiep erbij, dat maakt het voor de kleuters erg speels en uitnodigend om verder te kijken.'

Leerkracht PO, 2023

Dit bevat echt alles om prachtige lessen uit te werken!

'Ik vind jullie werk echt fantastisch! Ik heb zelfs nog niet alles ontdekt! Ik wou dus graag even mijn bewondering uiten en dit jullie laten weten. Dit bevat echt alles om prachtige lessen uit te werken!'

Leerkracht PO, België, 2023

5. STRATEGIE & BELEID

Vanaf 2024 start een nieuwe beleidsperiode. De voorbereidingen voor het schrijven van een meerjarenplan zijn in 2022 gestart met een verdiepings-driedaagse, ook om de persoonlijke doelen van de bestuurders-directeuren op de beleidsdoelen van Follow a Muse af te stemmen. De conclusies en inzichten uit de verdiepingsworkshop zijn meegenomen in een strategiesessie met het bestuur en de raad van toezicht in juni 2022. Tijdens deze strategiesessie is teruggeblikt op de beleidsdoelstellingen en vooruit gekeken naar wat er op Follow a Muse afkomt, vakmatig, maatschappelijk, maar ook op persoonlijk vlak.

Missie bijstellen

De missie van Follow a Muse om *alle* kinderen in Nederland kennis te laten maken met kunst en cultuur is mooi, maar onhaalbaar. Aan de missie moet in elk geval worden toegevoegd dat Follow a Muse kinderen op een onvergetelijke/bijzondere manier wil bereiken. En dat doet Follow a Muse door de digibord-apps heel mooi en zorgvuldig te maken; daarmee onderscheidt Follow a Muse zich van andere aanbieders.

De missie luidt: ***Zoveel mogelijk kinderen in Nederland op een onvergetelijke manier laten kennismaken met kunst & cultuur. Dat doet Follow a Muse door digibord-apps van hoge artistiek-inhoudelijke kwaliteit te maken voor het basisonderwijs.***

Doelstelling

In het meerjarenplan tot 2024 streefde Follow a Muse ernaar in 2024 vier reeksen met een doorlopende leerlijn per discipline te hebben gerealiseerd; in totaal minimaal zestien digibord-apps. Deze doelstelling kan niet worden gehaald als elke financieringsronde ruim een jaar tijd neemt. Follow a Muse maakt kwalitatief zeer hoogwaardige digibord-apps. Lesmateriaal van dergelijke kwaliteit wordt door geen enkele andere partij geproduceerd, niet door commerciële uitgeverij, maar ook niet door gesubsidieerde partijen. Follow a Muse moet er werk van maken de uitzonderlijke kwaliteit onder de aandacht te blijven brengen en de zelfpromotie met kwantitatieve informatie ondersteunen.

Financiering

Follow a Muse wordt op projectbasis gefinancierd. Follow a Muse streeft naar een gezonde bedrijfsvoering, waarin de vaste en variabele kosten worden gedekt en waarin ruimte is om technisch onderhoud, beheer en promotie te bekostigen. In dat licht zal Follow a Muse in 2023 inzetten op een structurele financiering, in plaats van louter en alleen projectmatige. Hoe groter het succes, hoe hoger de 'running costs'. Het doel moet zijn dat Follow a Muse op stichtingsniveau wordt gefinancierd ten behoeve van het halen van de missie en doelstelling en het structureel borgen en beschikbaar blijven van het educatieve cultuuraanbod voor kinderen, nu en in de toekomst.

6. ORGANISATIE

Follow a Muse is een stichting zonder winstoogmerk. De organisatie is ideëel van karakter. De stichting heeft sinds mei 2019 een ANBI status voor Onderwijs.

De organisatie bestaat uit een kernteam voor het dagelijkse bestuur, bestaande uit directeuren-bestuurders Klazien Brummel en Berlinda Kerkhof. De raad van Toezicht bestond in 2022 uit drie leden:

- Hans Ladders (voorzitter)
- Ruud van Megen (penningmeester)
- Jos Swinkels (secretaris)

Beloningsbeleid

De Raad van Toezicht heeft een toezichthoudende en controlerende functie. Het bestuur is verantwoordelijk voor de dagelijkse gang van zaken binnen de organisatie. De directeuren-bestuurders verrichten de bestuurstaken onbezoldigd uit. Daarnaast is het de functie van het bestuur om strategische beleidsplannen te ontwikkelen en uit te voeren, de relaties en de partners van de stichting te onderhouden, fondsen te werven, communicatie en P&R te organiseren.

De Raad van Toezicht doet zijn werk onbezoldigd. De directeuren-bestuurders verrichten onbezoldigd werkzaamheden met betrekking tot beleidsvoorbereiding, strategie, communicatie, relatiebeheer, vertegenwoordiging en promotie.

Statutair en reglementair stelt de Raad van Toezicht de honoraria en verdere arbeidsvoorwaarden vast van de directeuren-bestuurders. De Raad van Toezicht heeft de bestuurders/directeuren opdracht verleend aan de directeur-bestuurders om projecten uit te voeren ten behoeve van de doelstelling van de stichting. De bestuurders/directeuren werkten in 2022 aan de projecten *De Nachtegaal* en onbezoldigd aan *Familiegeschiedenis*, alsmede aan de exploitatie van alle digibord-apps.

Stichting Follow a Muse onderschrijft de Code Cultural Governance die stelt dat bezoldiging moet passen bij het karakter van de instelling en in overeenstemming moet zijn met wettelijke voorschriften en sociaal-maatschappelijke opvattingen.

Rooster van aftreden

Naam	Functie	Datum 1 ^e benoeming	Jaar laatste benoeming
Hans Ladders	Voorzitter	1 juni 2019	2027
Jos Swinkels	Secretaris	1 juni 2020	2028
Ruud van Megen	Lid – penningmeester	11 maart 2019	2027

Leden van de Raad van Toezicht worden benoemd voor 4 jaar met de mogelijkheid van een eenmalige herbenoeming van voor een periode van 4 jaar.

Van de Raad van Toezicht

De Raad van Toezicht heeft in het verslagjaar één keer vergaderd in aanwezigheid van het bestuur van de stichting. Deze vergadering werd uitgebreid met een strategiesessie, waarin ruimte was voor een terugblik en een vooruitblik.

De Raad van Toezicht werd door het bestuur in detail geïnformeerd over de voortgang van lopende zaken en de inhoud, budgettering en planning van nieuwe projecten. Het jaarplan en het jaarverslag werden aan de Raad van Toezicht ter goedkeuring voorgelegd.

De Raad van Toezicht laat zich bij haar werkzaamheden leiden door de Governance Code Cultuur. De Code schrijft onder andere voor, in aanbeveling 2 bij principe 3 (*), dat bestuurders geen zakelijke of artistieke belangen of relaties met de organisatie hebben anders dan als bestuurder of toezichthouder.

De beide bestuurders van de stichting, die tevens de oprichters en het creatieve brein achter de stichting zijn, zijn ook opdrachtnemer van de stichting in die zin dat zij de projecten grotendeels zelf uitvoeren en de stichting daarvoor factureren. De Raad van Toezicht is met deze werkwijze en de financiële aspecten daarvan bekend, en stemt daar uitdrukkelijk mee in. Het doel van de stichting zou financieel en creatief onhaalbaar zijn als bestuur en uitvoering van de projecten gescheiden zouden moeten worden. De bestuurders verrichten hun projectwerkzaamheden op een integere manier, tegen tarieven die lager zijn dan in de markt gebruikelijk. Doordat het bestuur de Raad van Toezicht gedetailleerd inzage geeft in haar projectwerkzaamheden en in de financiële aspecten daarvan, staat de Raad op het standpunt dat op dit punt een afwijking van de Governance Code Cultuur niet alleen acceptabel, maar ook in het belang van de stichting is.

(*) 'Bestuurders en toezichthouders zijn onafhankelijk en handelen integer. Zij zijn alert op belangenverstremgeling, vermijden ongewenste belangenverstremgeling en gaan op een transparante en zorgvuldige wijze om met tegenstrijdige belangen.'

7. JAARREKENING & VERANTWOORDING

Inleiding

De inkomsten van Stichting Follow a Muse zijn afkomstig uit projecten en diensten die de stichting aan culturele instellingen aanbiedt. Zo ontvangt Follow a Muse sinds 2014 inkomsten uit de opdrachten van het Koninklijk Concertgebouworkest voor enerzijds de productie van en anderzijds de exploitatie van de muziek-apps. Vanaf juli 2019 vraagt de stichting subsidies aan voor de verschillende projecten, dat wil zeggen de productie van de digibord-apps.

Follow a Muse heeft een projectbegroting, dat wil zeggen dat alle inkomsten en kosten toegerekend worden aan projecten; de educatieve digibord-apps. De financiën voor elk project zijn gesplitst in productie (kortlopende eenmalige) inkomsten & kosten en exploitatie (meerjarige) inkomsten & kosten.

De financiële situatie van de stichting is in de afgelopen jaren niet gewijzigd. De inkomsten dekken de honoraria van de partijen die werkzaamheden verrichten ten behoeve van de productie van de educatieve apps & het bijbehorende lesmateriaal. De directeurs/ bestuurders verrichten ook een deel van de werkzaamheden en ontvangen daarvoor een bescheiden vergoeding. Voor de activiteiten ten behoeve van de ontwikkeling en productie van de Familiegiedenis-app in 2022 ontvingen de bestuurders-directeuren geen honorarium.

De exploitatiekosten bestaan uit onder andere technisch onderhoud van het online platform en de marketingkosten. Deze kosten worden, tezamen met de administratie- en kantoorkosten grotendeels bekostigd uit een buffer liquide middelen, die is opgebouwd uit de productiehonoraria die niet zijn uitgekeerd aan de directeurs/bestuurders.

Een belangrijke kanttekening bij het verkrijgen van subsidies is de verplichting voor Follow a Muse om een eigen financiële bijdrage te leveren aan de projecten. Follow a Muse levert deze bijdrage in natura, door per project gemiddeld voor € 10.000,- aan werkzaamheden van de directeurs/ bestuurders niet in rekening te brengen.

De markt voor leermiddelen voor cultuuronderwijs is en blijft een precaire markt. Het is reëel om te stellen dat ontwikkeling en verspreiding van leermiddelen voor cultuuronderwijs niet zonder donaties/financiële ondersteuning kan en sterk drijft op idealisme. Voor FAM betekent dit concreet, dat een deel van de projectwerkzaamheden van de directeurs/ bestuurders 'om niet' wordt verricht.

Toelichting winst- en verliesrekening 2022 (pagina 17)

De inkomsten voor 2022 zijn voor 75% afkomstig uit subsidies van fondsen voor de productie en exploitatie van de *Coppelia*-app en voor de productie van de *Familiegiedenis*-app. De resterende 25% van de inkomsten is grotendeels afkomstig uit betalingen van het Koninklijk Concertgebouworkest (KCO), waarvoor Follow a Muse in 2022 de *Nachtegal*-app heeft geproduceerd. In 2022 is een nieuw exploitatiecontract met

het KCO gesloten voor de bekostiging van de werkzaamheden ten behoeve van de verspreiding de vijf muziek-apps, het ICT-onderhoud van het online platform en voor de ondersteuning van scholen.

In 2022 worden de inkomsten voor 90% besteed aan kosten voor werkzaamheden ten behoeve van onze doelstelling; het produceren en verspreiden van leermiddelen om kinderen kennis te laten maken met kunst en cultuur. In 2022 vallen onder die werkzaamheden ook het ontwikkelen van een dashboard waarmee het gebruik en de verspreiding van de apps inzichtelijk wordt gemaakt en de SEO-audit met als doel de digibord-apps beter vindbaar te maken.

De resterende 10% inkomsten wordt aangewend voor de vaste lasten; kantoor en administratiekosten. Deze post is in 2022 beduidend hoger dan gebruikelijk vanwege een nagekomen factuur voor de kantoorkosten uit 2021.

Het verlies in 2022 wordt met name veroorzaakt, doordat inkomsten voor productie van de *Nachtegaal*-app in 2021 zijn ontvangen, terwijl de kosten voor het grootste deel in 2022 zijn gemaakt.

Toelichting Balans 2022

Op de balans van 2022 staat onder passiva een tweetal reserveringen. Het eerste bedrag is een restbedrag uit de subsidie van het VSB fonds om de toekomstige, in 2023 uit te geven, exploitatiekosten van de uitrol en spreiding onder scholen van de *Coppelia*-app te bekostigen. Het tweede bedrag is een restbedrag uit de subsidies voor de *Familiegeschiedenis*-app om de kosten voor productie van deze app te bekostigen.

Het totaal aan eigen vermogen - onder passiva - is opgebouwd uit de stortingen in de afgelopen 10 jaar door beide directeuren/ bestuurders en uit een bedrag voor een algemene reserve dat de som is van de bedrijfsresultaten door de jaren heen.

De som van de BTW zal worden ingediend als suppletie in 2023.

Winst & verlies 01-01-2022 t/m 31-12-2022

Omschrijving	Verlies	Winst
Totaal kosten organisatie en administratie FAM	6.928,43	0,00
Totaal Indirecte kosten toe te wijzen aan projecten	6.149,04	0,00
Totaal directe kosten toe te wijzen aan projecten	68.133,54	0,00
Subsidie productie		
Coppelia -productie ontvangen van fondsen		35.000,00
Familiegeschiedenis-productie ontvangen van fondsen		6.839,00
Totaal Subsidie productie	0,00	41.839,00
Subsidies exploitatie		
Coppelia - exploitatie ontvangen van fondsen		5.182,75
Totaal Subsidies exploitatie	0,00	5.182,75
Totaal Inkomsten productie	0,00	5.499,20
Totaal Inkomsten exploitatie	0,00	7.607,88
Totaal Overige inkomsten	0,00	2.148,18
Totaal	81.211,01	62.277,01
Eindresultaat	18.934,00	

Balans t/m 31-12-2022

Omschrijving	Activa	Passiva
0030 Liquide middelen		
Bank (Triodos)	22.907,58	
Totaal 0030 Liquide middelen	22.907,58	0,00
0100 Eigen vermogen		
algemene reserve / eigen vermogen	6.918,26	
gestort in Stichting door K. Brummel		2.797,41
gestort in Stichting door B. Kerkhof		3.005,00
Totaal 0100 Eigen vermogen	6.918,26	5.802,41
0200 Reserveringen ontvangen subsidies lopende projecten		
Coppelia - Reservering ontv. subsidie exploitatie		9.817,25
Familiegeschiedenis - Ontv. sub. productie in 2022		10.066,94
Totaal 0200 Reserveringen ontvangen subsidies lopende projecten	0,00	19.884,19
0210 Kortlopende schulden		
Crediteuren		161,40
Totaal 0210 Kortlopende schulden	0,00	161,40
0250 BTW		
Voorbelasting	266,51	
BTW R/C		4.242,85
BTW af te dragen Laag		0,08
BTW Af te dragen Hoog		1,42
Totaal 0250 BTW	266,51	4.244,35
	30.092,35	30.092,35